

COLABORABORA KOOP (NOSOTRAS SOMOS SOLO UNO DE LOS MUCHOS AGENTES IMPLICADOS EN ESTE PROYECTO):

Frena La Curva



Ricardo Antón Troyas
ricardo@colaborabora.org
659 964 873
<https://frenalacurva.net/>



Actividad: Redefinir los QUÉs transformando los CÓMOs. Diseñamos y facilitamos procesos, entornos y servicios colaborativos orientados a la innovación social, estratégica y organizacional, poniendo en el centro a las personas y los hábitats y sistemas para vivir juntas.



Sector: Diseño



Nº de personas empleadas: 6



Localización: Plaza de la Cantera, 5 - 2º, 48003 , Bilbao - Bilbo, Bizkaia

Innovación **RADICAL** de ámbito **INTERNACIONAL****¿Por qué es un POTENCIAL caso práctico en innovación?**

Porque es un caso de la trascendencia de la colaboración horizontal, distribuida y multiagente, desde una perspectiva innovadora de quintuple hélice que lo forman la administración pública, la universidad y centros de investigación, las empresas, los agentes sociales (incluyendo al Tercer sector y la ciudadanía), y como quinto elemento, el territorio. Con todo, combina el éxito local con lo global, para poner de manifiesto el valor del escalado y transferencia de proyectos, trabajando bajo lógicas de código abierto y prototipado.

INFORMACIÓN SOBRE EL CASO PRÁCTICO

ColaBoraBora es una cooperativa de iniciativa social en funcionamiento desde 2001, en la que se dedican a ayudar, diseñar y acompañar proyectos que tengan una base colaborativa y que estén centrados en el desarrollo o en el trabajo con comunidades, bien sea para cuestiones de innovación social, estratégica u organizacional. De este modo, busca principalmente facilitar los entornos y procesos de innovación y colaboración centrados en las personas.

Para conseguirlo, se articulan como una organización privada de vocación pública, compuesta por un equipo pequeño de personas inquietas y curiosas, conectadas con otras muchas. De hecho, debido a estas conexiones, que en este caso trataba de la relación con uno de los directivos del Gobierno de Aragón, surge su involucración en la iniciativa de Frena La Curva.

Frena La Curva es una plataforma ciudadana de innovación abierta que sirve de matriz para acciones interrelacionadas, donde diferentes agentes cooperan para impulsar la resiliencia cívica frente a la pandemia del Covid19 dando una respuesta desde la sociedad civil, complementando al gobierno y a los servicios públicos. Es un proyecto que se desarrolló a penas en un mes a iniciativa del Laboratorio de Aragón Abierto, tras una detección de necesidad de contar con una herramienta que encauzase y maximizase la ola de solidaridad que se preveía proporcional al avance del virus.

Debido a la situación incierta y a la repercusión negativa procedente de la pandemia, el objetivo era identificar iniciativas de innovación social y favorecer la colaboración entre agentes diversos para contribuir colectivamente a frenar la curva del virus y superar el confinamiento desde el apoyo mutuo.

Para ello, la iniciativa se ha basado en un modelo de colaboración horizontal en red, articulado inicialmente a partir de relaciones de confianza preexistentes, ampliadas rápidamente por efecto de la situación de emergencia. Con la suma de un total superior a 300 personas, desde una lógica de quintuple hélice, se trabajó en diversos grupos mediante canales digitales. Además, lo interesante y novedoso de este proyecto colaborativo ha sido el hecho de que "sea de todos, pero sin ser de nadie".

Una vez finalizada la experiencia, la intención es que el éxito conseguido sirva como caso que permita dar un salto a este tipo de proyectos, pasando de experiencias puntuales a constituir líneas de actuación y políticas públicas más estructuradas y dotadas de recursos, que permitan aumentar el alcance y el impacto. En este sentido, Frena La Curva fue el germen de la Metodología HIP (Hexágono para la Innovación Pública), dirigido a instituciones que aprenden y quieren transformarse en base a seis vectores complementarios CO, OPEN, TRANS, PROTO, TEC, FAST (<https://modelohip.net/>).

Antecedentes

"Frena la curva" surge el 12 de marzo de 2020, justo antes del inicio del confinamiento, impulsado por el Gobierno de Aragón. Desde el inicio fue una iniciativa basada en la colaboración, donde se fueron sumando agentes de todo tipo que se encuentran trabajando en la innovación ciudadana, entre ellos ColaBoraBora, principalmente estatales y más tarde de Latinoamérica, desde empresas a ciudadanas activas, pasando por laboratorios ciudadanos, ONGs, y más.

Reto

Frente al desbordamiento y desconcierto derivado de la situación de pandemia, la propia iniciativa en sí fue todo un reto. Se tuvo que poner en marcha un proyecto en el menor tiempo posible, y con el mayor apoyo de agentes disponibles para ser capaces de identificar y desarrollar diferentes acciones sociales y así, conseguir superar la situación de crisis sanitaria mundial.

Por otro lado, un desafío que sigue presente hoy en día trata en buscar una manera para que la iniciativa sea sostenible en el tiempo, siendo capaces de detectar qué es necesario mantener para seguir trabajando en ello.

Acciones

1. Lanzamiento de la propuesta de proyecto e inicio de contacto con diferentes agentes para poder llevarlo a cabo (Gobierno de Aragón).
2. Puesta en marcha del prototipo de la plataforma con un listado de iniciativas para afrontar diferentes casuísticas dentro de la pandemia.
3. Con la plataforma en funcionamiento se crearon diferentes equipos de trabajo donde mediante el trabajo y el apoyo mutuo se creó la red.
4. Inicio de la conexión con Latinoamérica, haciendo que la dimensión del proyecto aumente y fomentando la intercooperación.

5. Desarrollo del Mapa, un servicio geolocalizado para impulsar la ayuda mutua entre vecinos, donde a través de chinchetas se visibilizan las necesidades y las diferentes iniciativas.
6. Generación de herramientas, foros, formaciones e iniciativas para su continuación. Se pusieron en funcionamiento diferentes acciones concretas de las necesidades más urgentes y puntuales detectadas. Además, también se ejecutaron hackatones para impulsar la ideación de proyectos entorno al confinamiento (cómo hacer mascarillas, por ejemplo) y de desafíos comunes.
7. El 2 de mayo de 2020, se efectuó el Festival Frena la Curva. Constó de 12 horas de charlas, talleres, debates, conciertos... con el objetivo de unirse contra la pandemia e imaginar un mundo nuevo.

Resultados obtenidos

- Puesta en marcha en 24 horas de plataforma de innovación abierta, con más de 900 referencias y 100.000 visitas en los primeros días, convirtiéndose en una de las principales webs de referencia en castellano durante el confinamiento.
- Desarrollo de un mapa geolocalizado que ayuda a vincular el proyecto con el entorno local, con cerca de 10.000 “chinchetas” ofreciendo y solicitando apoyo, siendo la mayor aplicación de la plataforma de software libre (Ushahidi, con origen en Kenia) para afrontar catástrofes.
- Réplica de la iniciativa en 22 países, principalmente en Latinoamérica.
- Intervenciones de más de 300 personas en diferentes grupos de trabajo y coordinación a nivel internacional, principalmente a través de Telegram y Jitsi.
- Realización de dos hackatones donde se impulsaron 63 proyectos con participación directa de más de 1.000 profesionales y activistas de todo el mundo (muchos de estos proyectos aún en marcha).
- Realización del “Colaboratorio ¿Y si nos enredamos?”, que reunió a más de 150 personas trabajando en la articulación del ecosistema de innovación ciudadana (aún en marcha).
- Más de 500.000 usuarias de la plataforma solo en España.
- Producción del Festival Frena La Curva, que sirvió para difundir el trabajo realizado, llegando a tener más de 14.000 visualizaciones durante su emisión en directo.
- Referenciado por UE, OCDE, PNUD, OGP, BID, SEGIB...

CATEGORIZACIÓN DEL CASO

Ámbitos de Innovación:

- Producto: Software.
- Proceso: Gestión de la Innovación.

Ámbitos de oportunidad:

- 1 - Compromiso y transformación social

Ricardo Antón Troyas (Explorador)

“La verdad es que fue emocionante e increíblemente productivo. Muchas ideas, muchas inquietudes, muchas personas y organizaciones ya activas, mucho trabajo que viene de mucho tiempo atrás, se puso sobre la mesa, se entremezclaba y sumaba significado.”

Ricardo Antón Troyas (Explorador)

“Para dar respuesta a los complejos retos actuales, necesitamos una innovación multisectorial y multiagente, que hibride el conocimiento disciplinar experto con el más experiencial y vivencial. Una innovación planteada con una perspectiva amplia y transversal.”

Innovation Index Score: ★★★★★

Alineamiento estratégico: ★★★★★☆

Creatividad: ★★★★★

Colaboración e hibridación: ★★★★★★

Sistematización: ★☆☆★★

Eficacia en los resultados: ★★☆☆★★

Eficiencia en los resultados: ★★★★★★

Replicabilidad y transferibilidad: ★★★★★★

Impacto: ★★☆☆★★

Reconocimiento: ★★★★★★